

# ***DRT SHOW***

## ***TAIWAN 2022***

實體展: 3. 11-13, 2022

線上展: 3. 11-17, 2022

展後報告



Contact us

[taiwan@drtextpo.com](mailto:taiwan@drtextpo.com)

[www.drtextpo.com](http://www.drtextpo.com)



DIVING • RESORT • TRAVEL EXPO

## 關於我們



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*



DRT SHOW創辦人Jason Chong，因希冀提供合作夥伴更大支援，並促進亞洲潛水產業發展、鼓勵更多人成為充滿熱情、關懷海洋生態的潛水人，於2009年開始籌辦DRT SHOW。2010年，第一屆DRT SHOW于香港成功舉辦，展覽盛況空前，非香港地區參展商數量占比九成，成為亞太地區國際化程度最高之潛水展會。此後，DRT SHOW在亞洲各大城市巡回舉辦，觸角遍及香港、北京、上海、臺北、廣州、菲律賓、馬來西亞、印度等國家及地區，成為亞太最大規模國際潛水展。

## DRT SHOW 全新品牌識別



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*



本屆DRT SHOW適逢自2009年創立起所舉辦的第40場潛水展覽，DRT SHOW藉此發布全新品牌識別為本屆展會另一亮點。新版的DRT SHOW Logo更加簡約，並結合了魚、水與蛙鞋的意象，各別代表了海洋生物、海洋與潛水人們，強化了DRT SHOW與潛水的關聯。而D字中的三角形符號，則象徵著亞洲潛水產業的開始與持續前進，呼應著DRT SHOW的創立理念 - 「致力於促進亞洲潛水產業的發展，並鼓勵更多人成為充滿熱情、關懷海洋生態的潛水人。」

## 我們關心持續性減塑

### **Plastic FREE** 海洋減塑大行動

每年有超過 **800** 萬噸的塑膠垃圾被傾倒到海洋中。其中**50%**是只用過一次的塑膠製品而且大部分至少需要**100**年才能分解。

因此，自成立以來，**DRT SHOW**一直在宣導可持續海洋運營，實施“無塑膠專案”邀請潛水界有影響力的知名人士支持減少塑膠和保護海洋的概念。



**We pledge to use less plastic**



**Remove plastic covers from badges comprehensively**



**Provide recycle bag to visitors**



**Use recyclable tableware in cafeteria and VIP room onsite**



**DIVING RESORT TRAVEL EXPO**  
**DRT SHOW Taiwan 2022**

## 亞洲最大DRT SHOW潛水線上/線下展 盛大舉行圓滿落幕

由易潛企業有限公司主辦的第五屆台灣國際潛水暨度假觀光展 ( Diving Resort Travel Expo Taiwan，簡稱DRT SHOW Taiwan ) 於3月13日在台北花博爭艷館完美落幕，為期三天的展會超過百家國內外潛水業者參與，共聚集30,632名訪客，為台灣規模最大潛水專業展覽。



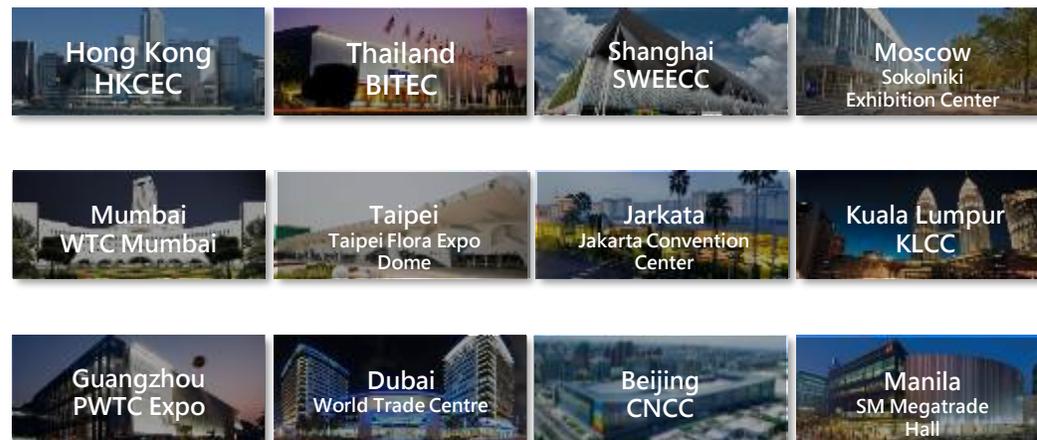
關於我們

## 亞洲最著名的國際潛水展



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

於全球 **12** 個國家及地區，  
服務超過 **1,800** 個展位，  
來自 **65** 個不同國家，  
吸引 **350,000** 名訪客參訪



## 展會信息



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*



- 展會名稱：2022年台灣國際潛水暨度假觀光展 ( DRT SHOW Taiwan 2022 )
- 日期：2022年3月11日 ( 五 ) 至13日 ( 日 )
- 地點：台北圓山花博爭艷館 ( 台北市中山區玉門街1號 )
- 官方網站：[www.drtextpo.com/taiwan](http://www.drtextpo.com/taiwan)



- 展會名稱：2022年台灣國際潛水暨度假觀光線上展
- 日期：2022年3月11日 ( 五 ) 至17日 ( 四 )
- 網站：<https://online.drtextpo.com/en/index.html>

## 為什麼選擇參加**DRT SHOW**



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

### DRT SHOW

- ✓ 專業的B2B2C潛水博覽會
- ✓ 在12個國家/地區舉行
- ✓ 全球450,000 DRT SHOW會員 (更多訪客和買家)
- ✓ 政府, 旅遊局, 協會和潛水訓練機構的支持
- ✓ 比其他潛水展大10倍
- ✓ 更好的服務
- ✓ 有效的業務平臺

V.S

### 其他潛水展

- ✗ 偏向節慶和娛樂活動
- ✗ 在少數城市舉行
- ✗ 較少的資料庫 (較少的訪客和買家)
- ✗ 少有機構支持
- ✗ 規模相對較小
- ✗ 有限的服務
- ✗ 娛樂性質

# 內容



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

1. 概述
2. 展會亮點
3. 感謝名單
4. 展商數據
5. 訪客統計
6. 現場精彩活動
7. 媒體曝光
8. 合作夥伴支持
9. 對比
10. 明年展望

## 概述



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

DRT SHOW Taiwan 2022聚集了來自世界各地的100多家公司和品牌，展覽面積達4,500平方米。為期三天的展覽吸引了30,632名參觀者。



**30,632**

觀眾



**100+**

展商



**4,500**

展會面積(平方公尺)



# 概述-現場品牌聚集



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*



**DRT SHOW TAIWAN 2022** 台灣國際潛水暨度假觀光展  
DIVING • RESORT • TRAVEL EXPO [www.drtextpo.com](http://www.drtextpo.com)



## 展會亮點

**DRT SHOW TAIWAN**

**DRT SHOW Taiwan 2022**  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

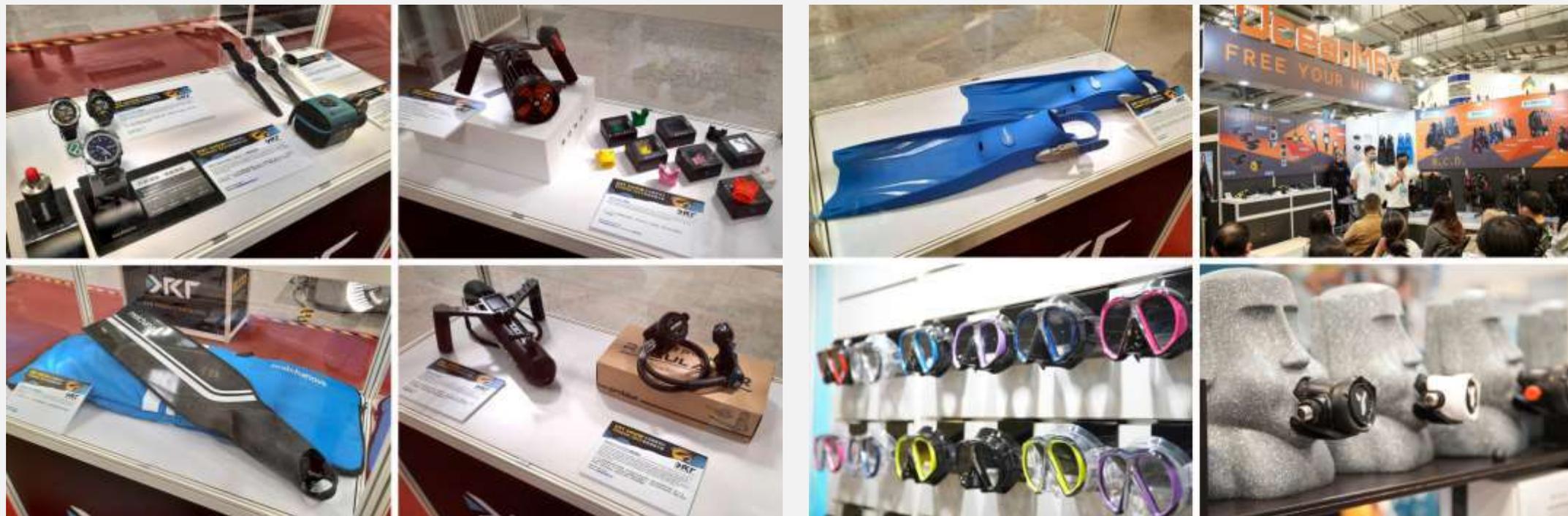
### 亞洲指標性潛水展DRT SHOW在今年開啟展會新高度

本屆DRT SHOW Taiwan除獲得交通部觀光局東部海岸國家風景區與印尼旅遊暨創意經濟部支持，亦匯集國內外超過百家知名潛水裝備品牌與專業潛水教學系統參與，業者藉由展會推出優質新品、潛旅資訊或是初階到進階的水肺、自潛、水攝課程等，多樣豐富的內容激發廣大觀展群眾的消費潛力，促成極佳的產品行銷與銷售成果。



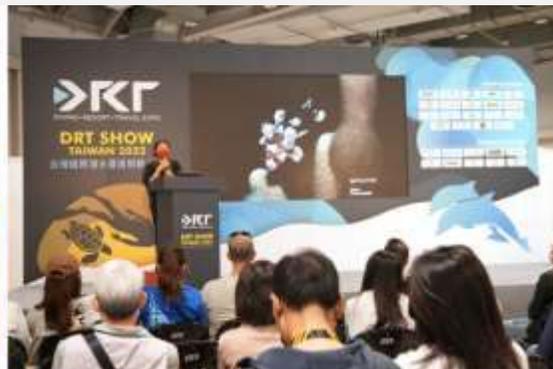
### 新品展示區展現產業硬實力

本屆展會可見ATMOS、Crest、Garmin、IST、LEFEET、OceanMax、Problue、Scubajet、Shearwater、TUSA等知名廠牌藉由本屆展會曝光其最新產品，加強品牌曝光與行銷，更展現研發與技術革新的硬實力。



### 超過30場潛水主題講座

展會三天由專業講者帶來豐富講座，包含台灣自由潛水紀錄保持人古雲傑、《男人與他的海》導演黑糖黃嘉俊、敏盛綜合醫院高壓氧科主任陳興漢醫師、海洋生態攝影師陳玟樺、藝人梁云菲、台灣首屆自潛賽事男子組冠軍廣志教練、國立海洋科技博物館產學交流組主任陳麗淑、國立自然科學博物館生物學組助理研究員李坤瑄、黑潮海洋文教基金會執行長林東良，以及水下攝影師李明忠等共19位專業講者三天帶來一共超過30場的講座，最後一天由自潛教練訓練官偉恩與世界自由潛水世界冠軍Alexey Molchanov的視訊連線講座吸引廣大白潛愛好者參與，為本屆DRT SHOW Taiwan帶來一波高潮。



### 台灣最大海洋主題文化市集

DRT SHOW自2018年起將海洋文創產業正式帶進潛水展，成為全球唯一創設「海洋文化市集專區」之潛水展覽，促進亞太各地的文創藝術家在不同國家間進行文化交流。今年DRT SHOW Taiwan一共召集33家知名文創品牌參與展出，為業內規模最大海洋主題文創市集。



### 海洋守護者闖關活動

本屆DRT SHOW Taiwan邀請中華鯨豚協會、台灣環境資訊協會、社團法人台灣馬祖魚保育聯盟、海洋委員會海洋保育署、海湧工作室、海龜海龜ShuoYi、海龜點點名、黑潮海洋文教基金會共同策劃的「海洋守護者賓果遊戲」，透過有趣的關卡任務認識海洋、了解海洋保育的重要與方法，共有超過1,300名訪客完成闖關並獲得由主辦方準備的精美小禮。



### 水攝繁星相片藝廊最佳人氣獎投票活動

為推廣台灣水下之美與台灣水下攝影藝術的發展，自第一屆DRT SHOW Taiwan即舉辦至今的徵稿活動一直是眾多水攝愛好者熱衷參與的項目。本屆共60位攝影師從近500件作品中脫穎而出並於展會期間進行線上線下展示，展會三天共計11,895人次投票，最終由攝影師羅西尼的作品《打擾囉》療癒且令人會心一笑的主題獲得最佳人氣獎以及ATMOS所贊助的MISSION ONE潛水電腦錶。



# 感謝名單



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*



Alexey  
Molchanov



Allen Lee  
李明忠



Arwen Lin  
林音樂



Bebe Yen  
日幣



Chen LiShu  
陳麗淑



Chen XingHan  
陳興漢



Harry Pan  
潘嘉興



Hiroshi Ryu  
廣志教練



Huang ChiaChun  
黃嘉俊



Jay Ku  
古雲傑



Joe Chang  
張樵仁



Lee KunHsuan  
李坤瑄



Liang YunFei  
梁云菲



Lien LinLan  
連林嵐



Lin DongLiang  
林東良



Marco  
Chang



Phil Hsieh  
謝坤霖



Wayne Tu  
偉恩



Zola  
Chen

# 感謝名單

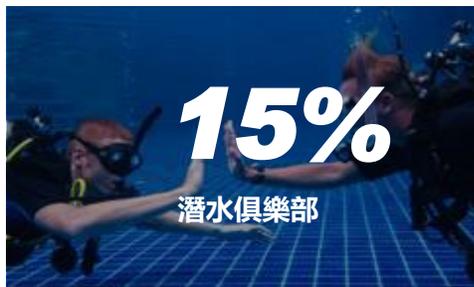


DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

## SPONSORS



## 展商產品類別



## ■ 展商滿意度

標準	百分比
訪客品質	92%
展覽效果	90%
有意參加2022年 上海DRT SHOW	88%

## ■ 參展商從展會中獲得的利益

標準	百分比
獲得更清晰的台灣市場情況	68.5%
認識潛在的經銷商/代理商	46.2%
提升品牌知名度和企業形象	35.7%
與買家/分銷商/經銷商互動	75.3%
產生銷售	53.8%

\* Percentage adds up to more than 100 percent because this is a multiple-choice questionnaire.

■ 展商滿意度



對展會效果滿意



對訪客品質感到滿意



有意參加2023年台灣DRT SHOW

## 訪客數據

### 訪客資料:



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

標準	百分比
課程總監/潛水教練/潛水大師	32%
商業和軍事潛水夫	1%
潛水設備分銷商/進口商/零售商	11%
政府/組織	3%
旅遊零售商/代理商	10%
認證潛水夫	37%
潛水初學者	12%
水上運動愛好者	11%
媒體	2%
其他	5%

## ■ 參觀的目的

參觀的目的	百分比
參加研討會	15.7%
評估是否參加下一屆展會	4.3%
購買/下訂單	35.5%
收集資訊	32.1%
獲取有關新產品/服務的資訊	19.9%
聯繫、拜訪供應商/公司負責人	21.0%
其他	4.5%

## 現場精彩活動

專業演講



**DRT**  
DRT SHOW TAIWAN

DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

- 水下攝影研討會
- 自由潛水研討會
- 潛水目的地研討會
- 人魚研討會
- 技術潛水研討會
- 潛水醫學研討會
- 潛水裝備研討會
- 海洋保護研討會
- 公益潛水研討會
- 潛水行業研討會

## 現場精彩活動

**DRT SHOW TAIWAN**

DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*



海洋減塑大行動



水下攝影藝廊



幸運大抽獎

## 現場精彩活動

**DRT SHOW TAIWAN**

DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*



海洋文化市集



新品展示區



兒童遊戲區

# 媒體曝光



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

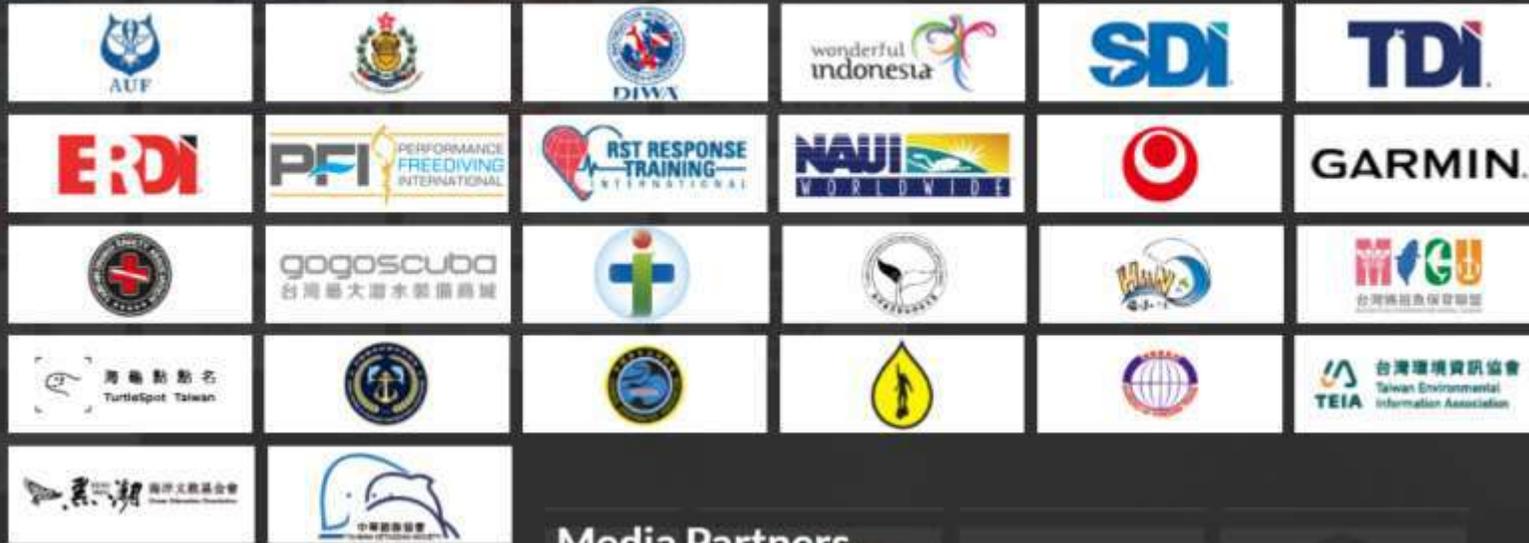


# 合作夥伴支持



DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

## Co-Organizer / Supporting Partners



## Alliance Partners



## Media Partners



## 虛實整合促進產業發展

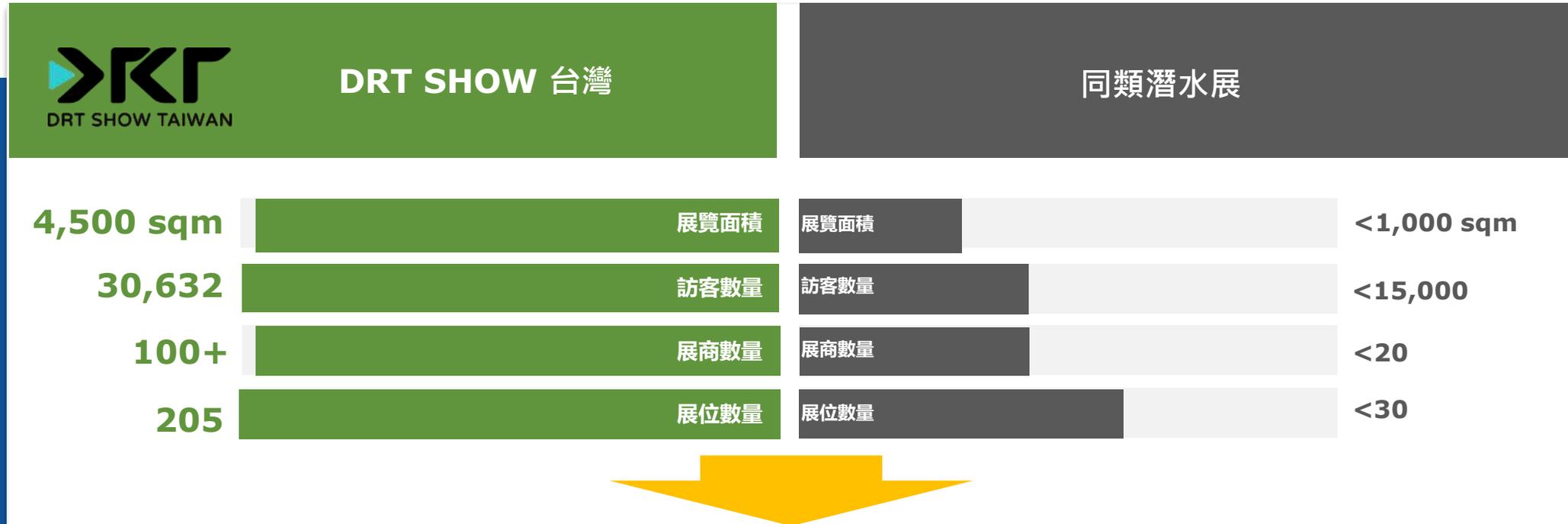


DRT SHOW Taiwan 2022  
March 11-13, Physical  
March 11-17, Virtual  
*Post Report*

除了實體展，DRT SHOW Taiwan自3月11日至17日亦舉辦為期一週的線上展，共有來自台灣、美國、中國、埃及、泰國、印尼、塞舌爾等7個國家參與，打造潛水運動與水域休閒產業最佳互動平台，提供展商媒合交流、產品曝光及商機開發，將參展商品牌行銷全球。



### DRT SHOW與台灣同類潛水展的比較



DRT SHOW 擁有最專業的買家和觀眾，是潛水行業最有效的 B2B2C 平臺

## 2023台灣國際潛水暨度假觀光展

- 展會時間：  
2023年3月
- 展會地點：  
圓山花博爭豔館



### 精彩內容，敬請期待！

- 水下攝影講座
- 技術潛水講座
- 潛水旅遊講座
- 海洋電影首映會
- 海洋攝影展
- 海洋嘉年華
- 自由潛水講座
- 潛水裝備講座
- 海洋保育講座
- 兒童專區
- 海洋文化市集
- 幸運大抽獎
- 人魚講座
- 潛水醫療講座
- 海洋生物學講座
- 新品展示區
- 海洋減塑大行動
- 集章拿好禮

感謝支持，明年再見



| Contact us  
taiwan@drtexpo.com  
www.drtexpo.com

# 2022 DRT SHOW TAIWAN



## | Copyright Notice:

- The Organizer of DRT SHOW (Diving Resort Travel Expo) owns the copyright of this document. For those who do not comply with this notice or other illegal use of this document, DRT SHOW reserves the right to proceed legal action.
- Any information in this document shall not be disclosed to the third party without the express prior written consent of DRT SHOW for any purpose.
- No part of this document or related slides may be reproduced, modified, displayed, distributed, sold, transferred, nor transmitted in any form or by any means without prior written permission of the Organizer of DRT SHOW (Diving Resort Travel Expo).

  
DIVING • RESORT • TRAVEL EXPO